

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ЗДРАВООХРАНЕНИЮ ВИТЕБСКОГО ОБЛИСПОЛКОМА

З А Г А Д

П Р И К А З

26.05.2025 № 308

О проведении в Витебской области
областной информационно-
образовательной акции «Лето
зовет»

В целях популяризации среди детей и подростков ценностей здорового и безопасного образа жизни, формирования отрицательного отношения к вредным привычкам, профилактики асоциальных форм поведения, компьютерной зависимости

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1.1. прилагаемый план мероприятий по подготовке и проведению в пришкольных и загородных летних оздоровительных учреждениях Витебской области информационно-образовательной акции «Лето зовет» с июня по август 2025 г.

1.2. прилагаемое Положение о конкурсе детского рисунка на тему: «Витамины лета!» среди учащихся младших и средних классов, отдыхающих в пришкольных летних оздоровительных лагерях.

2. Руководителям учреждений здравоохранения и госсаннадзора области обеспечить:

2.1. совместно с руководителями летних оздоровительных учреждений организацию и проведение в Витебской области областной информационно-образовательной акции «Лето зовет» с июня по август 2025 г.;

2.2. информирование населения, в том числе через средства массовой информации, о проведении акции «Лето зовет».

3. Руководителям учреждений госсаннадзора информировать ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (свод по административной территории) о проведенных мероприятиях до 29 августа 2025 года по e-mail: vitebsk_oov@bk.ru по прилагаемой схеме.

4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на главного врача ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» Конышева С.О.

Начальник главного управления

М.Л.Вишневецкий

УТВЕРЖДЕНО
приказ главного управления
по здравоохранению
Витебского облисполкома
26.05.2025 № 308

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по подготовке и проведению в Витебской области областной
информационно-образовательной акции «Лето зовет»
с июня по август 2025г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнитель
1	Обеспечить участие учреждений здравоохранения и госсаннадзора, инициировать участие учреждений образования, спорта и туризма, информации, культуры, МЧС, УВД и других заинтересованных в подготовке и проведении акции «Лето зовет» (далее – акция)	до 06.06.2025	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
2	Организовать информирование населения, в том числе через СМИ, Интернет-ресурсы о проведении акции и наиболее значимых мероприятиях в ходе ее проведения	с 06.06.2025, в дальнейшем в ходе проведения акции	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
3	Организовать размещение информации о проведении акции в учреждениях здравоохранения, госсаннадзора, образования, культуры, спорта и туризма, других местах массового пребывания населения	до 06.06.2025	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
4	Распространить в летних оздоровительных учреждениях (далее – ЛОУ) материалы по аспектам здорового образа жизни, профилактике травматизма, компьютерной зависимости, рискованного поведения и др.	июнь-август 2025 г.	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
5	В ходе проведения групповых и массовых мероприятий обеспечить трансляцию видеороликов на мониторах в ЛОУ по вопросам здорового образа жизни, профилактике детского травматизма	июнь-август 2025 г.	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
6	Организовать и принять участие в проведении массовых тематических мероприятий в ЛОУ (акций и дней здоровья, дней безопасности, мастер-классов по безопасному поведению в	июнь-август 2025 г.	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора

	различных ситуациях, тематических дискотеки др.)		
7	Обеспечить проведение информационной и разъяснительной работы среди детей и подростков по предупреждению детского травматизма, рискованного поведения с привлечением психологов, специалистов УВД, МЧС, БРСМ и других заинтересованных ведомств	июнь-август 2025 г.	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
8	Принять участие в проведении в ЛОУ тематических часов, вечеров вопросов и ответов, игр, викторин, конкурсов загадок, рисунков, отрядных стенных газет	июнь-август 2025 г.	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
9	Организовать проведение конкурса детского рисунка на тему: «Витамины лета!» среди учащихся младших и средних классов, отдыхающих в пришкольных летних оздоровительных лагерях	июнь-август 2025 г.	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
10	Организовать информирование и консультирование родителей, педагогов по вопросам укрепления и сохранения здоровья детей и подростков, профилактики детского травматизма, компьютерной зависимости, оказания доврачебной помощи, тактики поведения при случаях травматизма и др.	июнь-август 2025 г.	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
11	Инициировать проведение спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, приуроченных к акции	июнь-август 2025 г.	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
12	Организовать и провести соцопросы детей и подростков на знание вопросов здорового и безопасного поведения, опасного влияния на здоровье табака, алкоголя, наркотиков, компьютерных игр	в конце смены	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора
13	Провести анализ эффективности проведенных мероприятий в рамках акции, отметить наиболее интересные формы работы, популярные среди детей, подростков и их родителей. Информацию представить в ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» согласно прилагаемой схемы	до 29.08.2025	Главные врачи учреждений здравоохранения и госсаннадзора

УТВЕРЖДЕНО
приказ главного управления
по здравоохранению
Витебского облисполкома
26.05.2025 № 308

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе детского рисунка на тему: «Витамины лета!» среди учащихся младших и средних классов, отдыхающих в пришкольных летних оздоровительных лагерях

1. Цели конкурса:

формирование у детей и подростков ценностей здорового и безопасного образа жизни;

развитие творческих способностей детей и подростков;

совершенствование профилактической работы, основанной на развитии мотивации учащихся к ведению здорового образа жизни.

2. Организаторы конкурса: главное управление по здравоохранению Витебского облисполкома, главное управление по образованию Витебского облисполкома, ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья».

3. Состав жюри областного конкурса:

Конышев С.О. – главный государственный санитарный врач Витебской области (председатель);

Михеенко И.В. – главный специалист отдела организации медицинской помощи главного управления по здравоохранению ВОИК;

Зинкевич Л.Ф. – заместитель главного врача ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья»;

Макарова И.Е. – заведующий сектором ГУДО «Витебский областной дворец детей и молодежи» (по согласованию);

Кудлюк А.Б. – заведующий отделом общественного здоровья ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (секретарь);

Мацкевич Н.П. – врач по медицинской профилактике отдела общественного здоровья ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья»;

Андрушкевич Т.В. – психолог отдела общественного здоровья ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья»;

Диканова А.А. – психолог отдела общественного здоровья ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья».

4. Участники конкурса:

учащиеся младших и средних классов, отдыхающие в пришкольных летних оздоровительных лагерях.

5. В номинации «рисунок» предлагается перечень тем на выбор участников:

«Ярмарка витаминов»;

«Витаминный букет»;

«Где живут витамины?».

6. Требования к содержанию работ:

6.1. Работа должна быть осознанным продуктом детской творческой деятельности, одним из результатов комплексной работы по формированию у учащихся ценностного отношения к здоровью.

6.2. Содержание работы должно демонстрировать собственный взгляд и отношение обучающегося к здоровью своему и окружающих.

6.3. Посредством художественных образов работа должна позиционировать преимущества здорового образа жизни.

6.4. Работа должна быть наполнена содержательно и иметь композиционную завершенность.

6.5. Изображение должно быть красочным, нести позитивный заряд.

6.6. Работа не должна повторять идеи или фрагменты плакатов социальной рекламы, распространяемых средствами массовой информации и на рекламных поверхностях населенного пункта.

6.7. Работа должна быть аккуратно выполнена, иметь эстетичный, привлекательный, презентабельный для экспозиции вид.

6.8. Работы, не соответствующие пп.6.1 – 6.7, не будут допущены к рассмотрению областным жюри.

7. Требования к представляемым материалам:

7.1. Рисунки должны быть выполнены без помощи родителей или педагогов.

7.2. Рисунки могут быть выполнены на любом материале (бумага, ватман, картон, холст и т.д.), формат не более А4, и исполнены в любой технике рисования (гуашь, масло, акварель, тушь, цветные карандаши и т.д.).

8. Порядок представления материалов и сроки проведения конкурса:

На 1 этапе проводится конкурс среди детей и подростков конкретного пришкольного оздоровительного учреждения. Лучшие работы направляются в территориальные центры гигиены и эпидемиологии.

На 2 этапе жюри (городские, районные) отбирают лучшие работы, соответствующие Положению о конкурсе. Срок – до 19 августа 2025 г.

На областной конкурс представляется не более 3-х работ до 29 августа 2025 г. Рисунки либо сканируются в формате PDF либо фотографируются в форматах JPEG или PNG.

Каждый рисунок сопровождается письмом с указанием: названия рисунка, темы номинации, фамилии, имени и возраста автора, адреса участника (город, район, наименование оздоровительного учреждения).

Название файла работы должно совпадать с названием работы и административной территории.

Конкурсные материалы представляются в отдел общественного здоровья ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» по электронной почте: vitebsk_ooz@bk.ru с пометкой «на КОНКУРС» или на съемном носителе.

Материалы, предоставленные на конкурс, не возвращаются.

Организаторы оставляют за собой право публикации присланных на Конкурс рисунков.

9. Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

Члены жюри областного конкурса до 19 сентября 2025 г. подводят итоги конкурса в соответствии с основными требованиями Положения о конкурсе.

Статус победителей конкурса присваивается участникам, занявшим, соответственно, 1, 2 и 3 места в младшей и средней возрастной группе.

Победители Конкурса будут награждены дипломами главного управления по образованию Витебского облисполкома.

После поступления работы на конкурс все имущественные и авторские права по ее использованию переходят к организаторам конкурса. Организаторы конкурса могут распорядиться работой по своему усмотрению, в том числе размещать работы в Интернете, на выставках, использовать при подготовке информационно-образовательных материалов.

Итоги конкурса будут размещены на сайте ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья», направлены в учреждения госсаннадзора для размещения на сайтах, подготовки публикаций в СМИ, информирования руководителей учреждений образования.

Примечание: консультации относительно условий проведения конкурса можно получить в отделе общественного здоровья ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (210015, г. Витебск, ул. Ленина, 20, тел. (0212) 61 60 85, МТС + 375 (29) 293 16 10.

Схема
представления информации о выполнении мероприятий в рамках
областной информационно-образовательной акции «Лето зовет»
за июнь-август 2025 г.

ЛОУ, в которых были организованы мероприятия в рамках акции «Лето зовет»	
Пришкольные: количество лагерей	
количество детей, принявших участие в акции	
количество родителей, с которыми были проведены мероприятия	
количество педагогов, с которыми были проведены мероприятия	
Загородные: количество лагерей	
количество детей, принявших участие в акции	
количество родителей, с которыми были проведены мероприятия	
количество педагогов, с которыми были проведены мероприятия	
Профилактические мероприятия	
Акции	
Дни, праздники здоровья	
Выступления по телевидению: всего	
в т.ч.: республиканскому	
областному	
городскому	
районному	
кабельному	
Выступления по радио: всего	
в т.ч.: республиканскому	
областному	
городскому	
районному	
ведомственному	
Выступления в печати: всего	
в т.ч.: республиканской	
областной	
городской	
районной	
ведомственной	
Выступления перед взрослым населением (родители, педагоги):	
количество	
человек	
в т.ч.: лекции: количество	

человек	
беседы: количество	
человек	
Выступления перед детьми: количество	
человек	
в т.ч.: лекции: количество	
человек	
беседы: количество	
человек	
Материалы, размещенные на сайте: количество	
Кино-, видеосеансы для детей: количество	
человек	
Показ тематических мультипликационных фильмов для детей:	
количество	
человек	
Конкурсы (рисунков, загадок, загадок, стенных газет и др.): количество	
человек (участников)	
Выставки (литературные, художественные, ИОМ и др.)	
Тематические вечера, дискотеки для детей: количество	
человек	
Групповые формы работы (информационные, тематические часы, викторины, игры, диспуты, дискуссии и др.): количество	
человек	
Консультации групповые для взрослых: количество	
человек	
Консультации групповые для детей: количество	
человек	
Консультации индивидуальные для взрослых:	
Консультации индивидуальные для детей:	
Прочее:	
оформлено информационных стендов	
оборудовано уголков здоровья	
Спортивные мероприятия: количество	
человек	
Издание информационно-образовательных материалов	
Памятки, буклеты, листовки: количество	
тираж	
в т.ч.: памятки: количество	
тираж	
буклеты: количество	
тираж	
листовки: количество	
тираж	
Плакаты: количество	
тираж	
Переиздание информационно-справочных материалов: количество	
тираж	
Распространено информационно-образовательных материалов: количество	
тираж	
Трансляция видеороликов: количество	
количество трансляций	

Оценка эффективности	
Социсследования (соцопросы+анкетирование) количество	
человек	
Соцопросы: количество	
человек	
Анкетирования: количество	
человек	

В описательной части указать, какие ведомства и организации приняли участие в акции, привести примеры совместных наиболее значимых и интересных мероприятий, кратко результаты соцопросов, фотоматериалы мероприятий, сканированные статьи в СМИ.